



Les noms de domaine pour les particuliers

Patrick MAIGRON
Enseignant-Chercheur à l'INT
Membre du groupe de recherche OSTIC

Patrick.Maigron@int-evry.fr

Plan

- Les noms de domaine pour les particuliers
 - Quels usages, quelles attentes ?
 - Quelques statistiques
- La perception du .FR
 - Analyse quantitative : étude 20 minutes / AFNIC
 - Analyse qualitative : dialogues d'internautes
- La perception des extensions génériques
- Conclusion

Les noms de domaine pour les particuliers

Quels usages ?

■ Une adresse de messagerie

Jeanmarc.Dupont@neuf.fr
jeanmarc325@yahoo.fr

jean-marc@animateur-de-mariages.fr

■ Un identifiant de contenu Web : site, blog...

fandefoot.free.fr
perso.orange.fr/fandefoot

www.fan-de-foot.fr

grenouilles.overblog.com
gr3n0u1ll3s.skyblog.com

mon-blog-sur-les grenouilles-aux-yeux-rouges.fr



Les noms de domaine pour les particuliers

Quelles attentes ?

■ Entreprises

- Vecteur de communication, image
- Référencement
- Adresses mail professionnelles, pérennes
- Services à valeur ajoutée : veille concurrentielle, assistance juridique...

■ Particuliers

- Personnalité, domaine d'intérêt
- Création d'une communauté d'échange
- Adresses mail personnelles ou familiales, jetables lorsque trop spammées
- Prix « raisonnables »



Les noms de domaine pour les particuliers Statistiques

■ Proportion des noms réservés par des particuliers

DE (Allemagne)	70 %
BE (Belgique)	21 %
Extensions nationales	18 %
COM, NET	7 %

DE : 80 % aujourd'hui
- Prix très bas (≈ 10 €)
- Très utilisés pour le mail

Source : DomainesInfo, juin 2003



Les noms de domaine pour les particuliers Statistiques

■ Et pour la France ?

- Avant le 20 juin 2006 : NOM.FR
 - (et COM.FR, et .FR via des prête-noms...)
- Janvier 2004 (avant la première phase de l'ouverture en mai) :

Total	176 000
NOM.FR	1 875
Proportion	1 %

Droit au nom
patronyme.nom.fr
ou
patronyme-champ libre.nom.fr



La perception du .FR

Enquête 20 minutes / AFNIC

■ Février/mars 2006



■ Panel

- 800 lecteurs
- Sur-présentation des jeunes (86 % -34a), urbains, CSP+ et étudiants
- Utilisateurs de nouvelles technos : blogs, pages perso, création de sites, mail... (35-40 %)



La perception du .FR

Importance et prévisions d'acquisition



Il est important de posséder un .FR...
(tout à fait, plutôt)

53 %
(60 % pour les
producteurs Web)

Je pourrais acquérir un .FR...
(prix mis à part)

Oui : 22 %
(30 % pour les
producteurs Web)

Peut-être : 40 %

Je pourrais même en acquérir plusieurs...

Peut-être : 45 %

Non : 41 %



La perception du .FR

Choix du nom



Je veux que mon nom représente...

Mes centres d'intérêt : 38 %
Mon identité : 30 %
Ma personnalité : 20 %

Je souhaite représenter mon identité par...

Une particularité : 33 %
Un pseudo : 28 %
Mon nom de famille : 25 %
Mon prénom : 5 %

Je choisirais un nom de domaine...

Sobre : 49 %
Drôle : 23 %
Je ne sais pas : 28 %



La perception du .FR

Usages prévus



Je compte l'acquérir pour...

Un site Web : 74 %
Une adresse mail : 55 %
Un blog : 39 %

Je pourrai partager des informations avec...

Les personnes ayant un intérêt commun : 41 %
Mes proches : 37 %
(H : 47/29, F : 35/45)

Mes adresses mail seront...
(par rapport à celles de mon FAI)

Plus originales : 49 %
Plus représentatives : 45 %



La perception du .FR

Durée d'utilisation



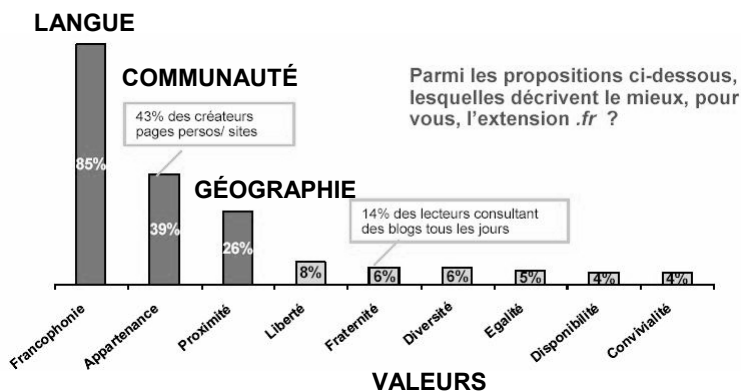
Je garderai mon nom de domaine...

Un an : 19 %
Quelques années : 30 %
Pour la vie : 20 %
Je ne sais pas : 31 %



La perception du .FR

L'image du .FR



Source : <http://www.afnic.fr/data/actu/public/2006/synthese-sondage-20minutes-03-2006.pdf>



La perception du .FR

Dialogues d'internautes

- Sources : différents forums de discussion techniques grand public
 - 01net, Clubic, Génération-NT, Hardware.fr, PC INpact, Webmaster Hub...
 - Discussions récentes sur les noms de domaine
 - Dialogues très libres !
 - Points de vue individuels

La perception du .FR

Dialogues d'internautes

- « *Le .COM fait plus international, le .FR plus proche, régional et convivial.* »
 - Conforme à l'enquête 20 minutes

- « *Le .FR est le mieux, mais vu la complexité je te conseille le .COM* »
 - Nouvelle procédure simplifiée et plus rapide (vérification a posteriori)

La perception du .FR Dialogues d'internautes

- « *Le .FR aura-t-il toujours un coût prohibitif ?* »
 - Nouveaux tarifs de l'ordre de 5-20 €/an
 - Promotions limitées dans le temps à partir de 4,74 €/an
- « *Attention aux ressemblances avec un nom de marque, souvenez-vous de l'affaire Milka.* »
 - Nouveau service de médiation gratuit pour les particuliers (Forum des droits sur l'internet / AFNIC)

La perception du .FR Dialogues d'internautes

- « *Le .NAME, je ne connaissais pas.* »
 - « *Le .INFO, c'est pour quel type de sites ?* »
- La diffusion de l'information prend du temps, pour des extensions créées en 2001/2002...

La perception du .FR

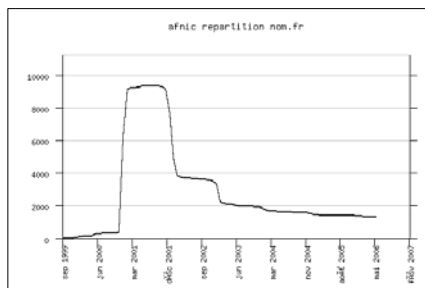
Une minorité souhaite utiliser son patronyme

- Difficultés du .NAME (GNR)
 - Changement de syntaxe (2003)
 - *pre.nom.name* → *nom.name*
 - Période d'essai gratuit (2006)
- Sous-domaine .NOM.FR peu utilisé (≈ 1400)
- Comportement des internautes
 - Identités multiples, pseudonymes
 - Besoin d'« anonymat »

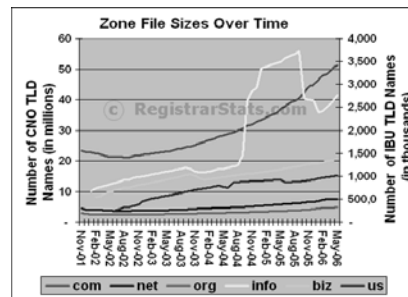


La perception du .FR

Le tarif est-il important ?



Gratuité des NOM.FR
Décembre 2000



Gratuité des INFO
Septembre 2004



La perception du .FR Pas que pour les jeunes !

The screenshot shows the homepage of 'Notre temps .com' dated 'Aujourd'hui, dimanche 18 juin'. A search bar is at the top left. A sidebar on the left lists various categories like 'Retraite', 'Santé', 'Internet, techno', etc. The main content area features an article titled 'Portable : vos appels moins chers' and another article titled 'Votre nom en .fr' which is circled in red. Below the circled article are two small boxes: 'Samedi 17 juin Mobilisation pour le Sahel' and 'Régime 10 points clés pour perdre du poids'.



La perception des extensions génériques Enquête Lexicon Branding, mai 2006



- Perception comparée de COM/NET/BIZ
 - Niveaux de confiance

	COM	NET	BIZ
Opinion générale	41 %	27 %	11 %
Services bancaires	12 %	11 %	11 %
Électronique grand public	29 %	28 %	25 %



La perception des extensions génériques

Enquête Lexicon Branding, mai 2006

LEXICON

■ Conclusion de l'enquête

www.bnpparibas.com

Les internautes contrôlent
le nom du domaine...

... mais ils prêtent
peu d'attention à l'extension

*« Je me protège contre le phishing,
l'entreprise a pu oublier des
déclinaisons de son nom. »*

*« L'entreprise a certainement
réservé son nom dans les
principales extensions à risque. »*



En guise de conclusion...

■ Il serait intéressant...

- D'étudier la perception du .FR par rapport aux extensions génériques après l'ouverture
 - Sécurité (territorialité, vérification)
 - Qualité (ZoneCheck)

- De disposer de statistiques personnes morales / personnes physiques sur le .FR



En guise de conclusion...

- **Couverture médiatique : quelques « couacs »**
 - « Les particuliers peuvent enregistrer leur nom entre le 20 et le 23 juin. » (!)
 - « Les entreprises ne pourront plus enregistrer leur nom à partir de juin. » (!!)
- **Évolution des modèles économiques**
 - Packs : Nom+Hébergement, Nom+Blog, Nom+Web2.0 ?
 - Offres « multiple play » au niveau des services ?
 - Offres « multiple play » accès + services ?